

Modellierung und Reporting mit SAP BW

Übung 7b: Query mit berechneten Kennzahlen erstellen

Sie möchten Ihre Query aus Aufgabe 07a um einige berechnete Kennzahlen erweitern.

- 1.** Öffnen Sie die Query aus Aufgabe 07a (technischer Name ▶<Kursbezeichnung>S<Gruppennr>01, Bezeichnung ▶<Gruppennr> Umsätze nach Land und Verkaufsbüro).
- 2.** Speichern Sie die Query unter dem technischen Namen ▶<Kursbezeichnung>S<Gruppennr>02 und der Bezeichnung ▶<Gruppennr> Rabatte und Provisionen
- 3.** Definieren Sie im Infoprovider eine Kennzahl Rabatt in % für den prozentualen Anteil des Rabattes am Bruttoumsatz. Vergeben Sie den technischen Namen ▶<Kursbezeichnung>SS1<Gruppennr>. Die Kennzahl soll mit einer Nachkommastelle angezeigt werden.
- 4.** Fügen Sie diese Kennzahl der Query hinzu und führen Sie die Query aus.
- 5.** Ändern Sie die Spaltenbreite so, dass die Anpassung an den Resultatsbereich und nicht an die Überschrift des Workbooks erfolgt.

Nun wollen Sie die Provisionen der einzelnen Verkaufsbüros (für alle Mitarbeiter in Summe) in den Jahren 2003 und 2004 bestimmen. Die Provisionen werden nach folgender Regel berechnet:

Bei einem Nettoumsatz von weniger als 30 Mio € wird keine Povision fällig. Ab 30 Mio € im Jahr gibt es für alle Mitarbeiter des jeweiligen Verkaufsbüros in Summe 0,3% Provision, ab 40 Mio € 0,5 % Provision. Gehen Sie im Einzelnen wie folgt vor.

- 6.** Entfernen Sie den Filter für das Kalenderjahr und nehmen Sie stattdessen das Kalenderjahr als freies Merkmal in die Query auf.
- 7.** Nehmen Sie eine Formel in die Spalten der Query auf, welche die Provision nach der oben skizzierten Regel berechnet. Tipp: Verwenden Sie die Boolschen Operatoren.
- 8.** Führen Sie die Query aus.
- 9.** Entfernen Sie den Aufriss des Landes und fügen Sie einen Aufriß für das Kalenderjahr hinzu.

Insgesamt sollte Ihr Workbook nun etwa wie folgt aussehen: Beachten Sie, dass die Formel für die Provision nicht auf Summenebene gerechnet werden darf. Vielmehr soll sich der Summenwert durch Addition der Einzelwerte ergeben.

00 Rabatte und Provisionen

Verkaufsbüro	Kalenderjahr	Bruttoumsatz	Rabatt	Nettoumsatz	Rabatt in %	Provision
Hamburg	2003	36.114.420,44 EUR	2.696.881 EUR	33.417.539 EUR	7,5 %	100.253 EUR
	2004	37.732.123,93 EUR	2.728.214 EUR	35.003.910 EUR	7,2 %	105.012 EUR
	Ergebnis	73.846.544,37 EUR	5.425.095 EUR	68.421.449 EUR	7,3 %	205.264 EUR
Magdeburg	2003	29.254.713,76 EUR	2.126.239 EUR	27.128.474 EUR	7,3 %	0 EUR
	2004	29.917.519,73 EUR	2.090.448 EUR	27.827.072 EUR	7,0 %	0 EUR
	Ergebnis	59.172.233,49 EUR	4.216.687 EUR	54.955.546 EUR	7,1 %	0
München	2003	41.973.339,00 EUR	3.102.266 EUR	38.871.073 EUR	7,4 %	116.613 EUR
	2004	46.049.970,78 EUR	3.385.726 EUR	42.664.245 EUR	7,4 %	213.321 EUR
	Ergebnis	88.023.309,78 EUR	6.487.992 EUR	81.535.318 EUR	7,4 %	329.934 EUR
Montreux	2003	37.382.554,11 EUR	2.692.846 EUR	34.689.708 EUR	7,2 %	104.069 EUR
	2004	36.519.548,20 EUR	2.746.598 EUR	33.772.950 EUR	7,5 %	101.319 EUR
	Ergebnis	73.902.102,31 EUR	5.439.444 EUR	68.462.658 EUR	7,4 %	205.388 EUR
Gesamtergebnis		294.944.189,95 EUR	21.569.218 EUR	273.374.972 EUR	7,3 % MIX	740.587 EUR

- 10.** Speichern Sie das Workbook unter dem Namen „Lösung Aufgabe 07b“ in Ihren Favoriten.