

Modellierung und Reporting mit SAP BW

Übung 4: InfoCube anlegen (Buch ab S. 91)

Nachdem wir das Datenmodell erstellt haben, möchten wir dafür im System einen InfoCube anlegen.

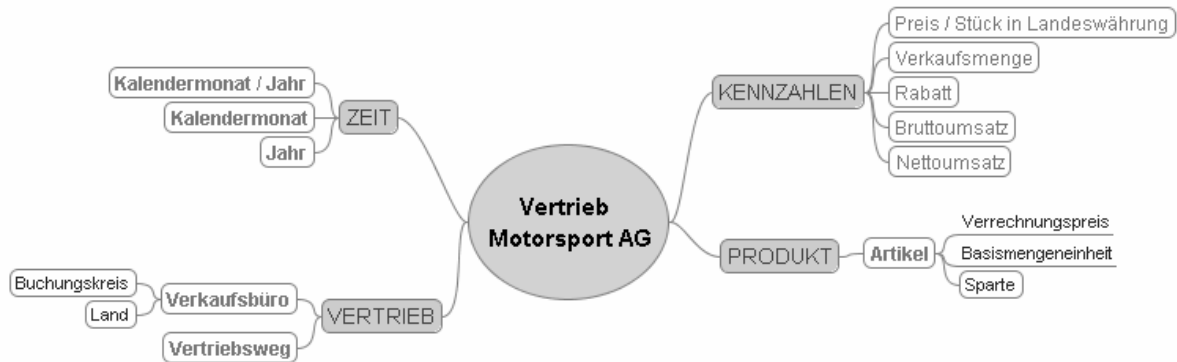


Abb.: Datenmodell der Vertriebsfallstudie

- 1.** Legen Sie in Ihrer InfoArea ►BW Training HCC Magdeburg → BW Training 02/2006 → Teilnehmerbereich → Sales Fallstudie einen (Basis-)InfoCube mit dem technischen Bezeichner ►<Kursbezeichnung>SS1<Gruppennr> und der Bezeichnung ►<Gruppennr> Vertrieb Motorsport AG an.
- 2.** Folgende InfoObjekte sollen als Merkmale in den Cube übernommen werden:
 - a. Artikel (MB1DARTIC)
 - b. Vertriebsweg (0DISTR_CHAN)
 - c. Verkaufsbüro (MB1DSALOF)
- 3.** Folgende InfoObjekte sollen als Zeitmerkmale in den Cube übernommen werden:
 - a. Kalenderjahr/Monat (0CALMONTH)
 - b. Kalendermonat (0CALMONTH2)
 - c. Kalenderjahr (0CALYEAR)
- 4.** Der InfoCube soll folgende Kennzahlen enthalten:
 - a. Preis / Stk in Landeswährung (MB1DPRICU)
 - b. Verkaufsmenge (MB1DQUAN)
 - c. Rabatt (MB1DREBAT)
 - d. Bruttoumsatz (MB1DREVG)

e. Nettoumsatz (MB1DREVN)

5. Wir ordnen die Merkmale den Dimensionen Produkt und Vertrieb zu.

- a. Artikel → Dimension Produkt
- b. Vertriebsweg → Dimension Vertrieb
- c. Verkaufsbüro → Dimension Vertrieb

6. Einige Attribute des Artikels und der Vertriebsgruppe sollen später zur Datenanalyse verwendet werden können. Kennzeichnen Sie folgende Attribute als Navigationsattribute:

- a. Artikel → Sparte
- b. Verkaufsbüro → Buchungskreis
- c. Verkaufsbüro → Land

7. Generieren Sie nun die InfoCube und lassen Sie sich das Datenmodell anzeigen. Vergleichen Sie die Darstellung des InfoCubes mit dem obigen Datenmodell. Erklären Sie die Zusammenhänge.