

Allgemeine Unternehmensinformationen



Produktkategorien

- Desktops
- Notebooks
- Tablet PCs
- Pocket PCs



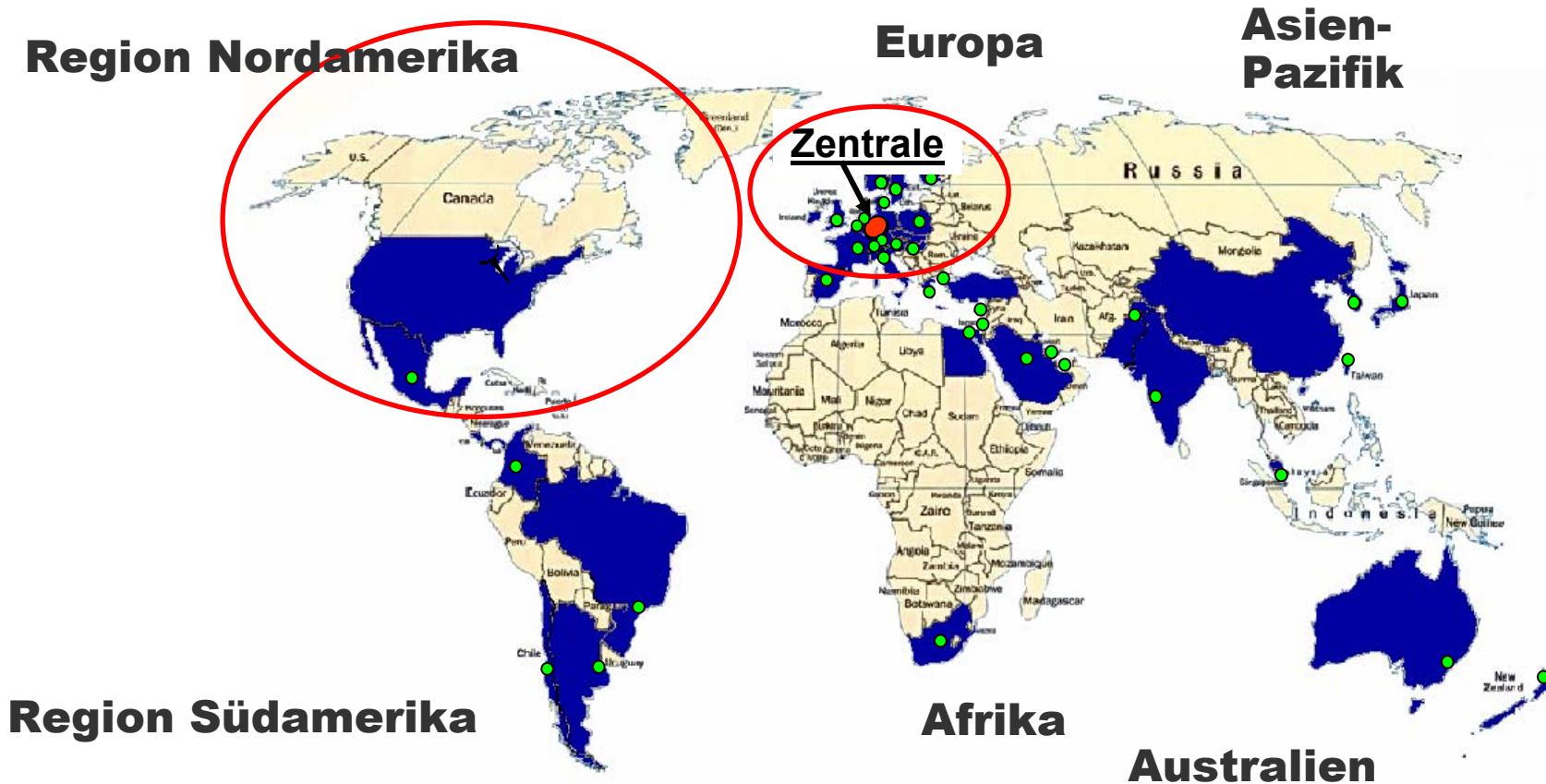
Hersteller / Lieferanten

- Acer
- Apple
- Compag
- HP
- IBM
- Sony



Regionale Verteilung/ Zielmärkte

Filialen in vielen Ländern, die zu Regionen zusammengefasst sind





Betriebswirtschaftliche Analysen im Bereich Vertrieb

Bewertung der Performance der Vertriebseinheiten:

- Welche Filiale war im vergangenen Monat am erfolgreichsten? (Umsatz-/Ergebnisentwicklung)
- Welches sind die Produkte, die am meisten verkauft werden?
- Welches sind die Produkte, die den besten Gewinn machen?
- Gibt es gravierende Abweichungen der Umsätze vom geplanten Soll? (wenn ja woher resultieren sie) ?

Vertrieb betrachtet Kennzahlen von Verkäufen rund um Filiale, Produkte, Zeit.



Betriebswirtschaftliche Analysen im Bereich Marketing

Bewertung der Wirtschaftlichkeit der Werbekampagnen:

- Welche Kampagnen wurden im vergangenen Monat durchgeführt?
- Welche Filialen waren beteiligt?
- Was hat eine Werbekampagne insgesamt gekostet?
- War die Werbekampagne erfolgreich?

Marketing betrachtet Kennzahlen von Kampagnen rund um Filialen, Werbearten, Zeit